

# サステナビリティ経営方針

## 社訓

- 信用を尊び責任を重んずる
- 創意工夫し、生産性の向上を図る
- 最善の品質とサービスをもって社会に奉仕する

**Mission** 産業と人々の発展に貢献できる“新たな価値”を創造する。

**Vision** 未来に向き合い、伝承と創造を礎にしたものづくりから、もっともったくさんの笑顔があふれる社会を実現する。

**Value**

- ・ 挑戦する
- ・ 仲間を信じ、あきらめない
- ・ 自ら学び、新たな発見をする
- ・ 多様性を尊重し、お互いを大切にする
- ・ 地域コミュニティとの繋がりを深める

## 取組方針

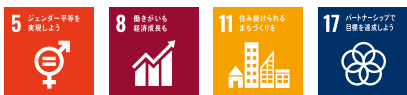
- 学びの「機会」の提供
- チャレンジできる「場」の提供
- チャレンジする姿勢を公平に「評価する」



- ・ 学びを応援するための仕組みづくり
- ・ 社内公募型のプロジェクトを年間1件以上
- ・ チャレンジを評価できる人事制度、報奨金制度の再構築

## 取組方針

- 地域の活性化に貢献していく
- 健全な経営基盤の確立と雇用の創出
- ダイバーシティ&インクルージョンの推進



- ・ 地域協働プロジェクト年間1回以上開催
- ・ 年間3名以上の雇用を継続する
- ・ シニア人材（60歳以上）の活躍推進
- ・ 新規採用人材のうち20%を女性とする

会社に誇りを持ち、  
チャレンジする  
風土の醸成



従業員と  
その家族も含めた  
幸福度の向上



鈴豊精鋼株式会社  
**SUZUTOYO**

次の100年に向けて

地域活動を通じた  
豊かな社会の実現に貢献

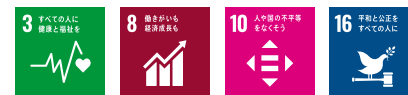


地球環境に配慮した  
社会の実現



## 取組方針

- 従業員・家族の心身ともに健康を
- 福利厚生充実
- 働きやすい環境の整備



- ・ エンゲージメントサーベイによる従業員の満足度向上
- ・ 配偶者の検診率100%、婦人検診の受診推奨
- ・ 2027年までに健康経営優良法人「ブライツ500」認定取得
- ・ 労働環境の改善 年間1件以上

## 取組方針

- 事業におけるCO<sub>2</sub>排出量の削減
- CFPを使用し環境負荷の低い商品開発への貢献



- ・ 2030年までにCO<sub>2</sub>排出量46.2%削減（2016年比）
- ・ 2030年までにCFP製品の販売開始